

## > Chers Fabricants, Chers Exposants,

Pour cette nouvelle année, le Comité de rédaction de la revue professionnelle de l'UNPPD, Prothèse Dentaire Française Actualités, tenait à vous faire partager en avant-première, le dossier spécial "Focus sur l'ADF" du n°1/2013.

Cet article, écrit avec le cœur, parle du produit phare de l'édition 2012 de l'ADF, les scanners intra oraux.

Il pourra "égratigner" certains et nous nous en excusons par avance, mais il était nécessaire de partager avec nos lecteurs, nos interrogations et nos craintes pour l'avenir de nos laboratoires de prothèse dentaire, vis-à-vis de ce nouveau système et de la politique de certains fabricants.

L'ensemble des interrogations sont celles émises par nos confrères qui nous écrivent et nous téléphonent.

Et en parallèle à cet article, nous avons comme d'habitude, donné la parole aux sociétés qui ont bien voulu nous répondre sur ce thème et donner leur intime conviction.

Nous sommes à votre écoute, les pages de notre revue vous sont ouvertes pour partager vos expériences...

La revue de l'UNPPD est la première revue professionnelle à destination des prothésistes dentaires, elle est la plus lue, et de très loin, avec une large diffusion, 5 000 exemplaires à destination de tous les laboratoires de France, écoles et centres de formation, coopératives, distributeurs et fabricants...

Son contenu éditorial qui informe les prothésistes dentaires sur des sujets techniques, d'ordre social ou

économique, font de ces 6 numéros par an, un support des plus enrichissant et performant pour les décideurs des laboratoires de prothèse dentaire.

Ne l'oubliez pas, nous sommes avant tous des professionnels, des prothésistes dentaires bien réels, qui chaque jour, avec nos mains et vos outils, créons à la cheville des illusions de vie.

C'est la force de notre revue, de notre salon, le Dental Forum, de notre communication.

Nous partageons aussi bien nos coups de cœur que nos interrogations, nos problèmes...

Notre Union, c'est tout cela

Ce nouvel élan, nous vous invitons à le partager avec nous en 2013 !

Nous aurons d'ailleurs le plaisir de vous rencontrer à l'IDS en mars et aux Journées Dentaires de Nice en juin 2013.

2013 s'annonce comme une année compliquée mais une année importante puisque l'équipe de bénévoles de l'UNPPD, prépare le Dental Forum 2014 et là aussi nous mettrons toute notre passion au service de notre profession.

Avec tous nos meilleurs vœux,  
Chaleureusement

MICHEL BASTIDE

PROTHÉSISTE DENTAIRE

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

PROTHÈSE DENTAIRE FRANÇAISE ACTUALITÉS

RESPONSABLE GÉNÉRAL DU DENTAL FORUM



EDITO



## > Une nouvelle année, un nouvel élan

2013 nous ouvre ses bras pour de grand changement économique, technologique, humain.

**Economique**, avec l'application des règles relatives à la publicité pour les dispositifs médicaux applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2013 "Toute publicité faite auprès du public ou auprès de professionnels de santé est soumise aux conditions"

C'est peut-être la fin des perturbations avec des publicités tapageuses de prix dans les magazines dentaires. Fini de se confronter au fameux «*tu augmentes ton tarif, et tu as vu la pub de ce prothésiste qui réalise ses prothèses en Chine...*», image à l'appuie.

Sans oublier le devis du dentiste et l'information du lieu de fabrication, de l'origine et de l'identification du fabricant, les derniers discours de Mme la Ministre de la Santé, Marisol Touraine qui souhaite encadrer les "prothèses dentaires", la vague du Made in France et les propos des politiques....

C'est une année où nous devons ensemble afficher et affirmer nos savoir-faire et nos orientations.

**Technique**, avec un numérique toujours et encore plus présent et l'arrivée en force de l'empreinte optique.

Les scans intra oraux, dans une configuration "EMPREINTE ONLY", permettent aux dentistes de prendre son cliché, de vérifier ses contres dépouilles et de valider ses limites, sans avoir à investir, à se former dans l'utilisation d'un logiciel de modelage 3D et sans se perdre dans la difficulté des parcours d'outils d'une usineuse ; c'est un grand pas en avant pour démocratiser cet outil technologique.

Il est clair que la baisse des prix de ces machines va encore plus bousculer le secteur de la prothèse dentaire.

Aux USA un système à 12 000 \$ s'arrache comme des petits pains... Mais nous devons faire attention aux dérives possibles de ce bijoux technologique, en un clic une empreinte est en Chine, en un clic une empreinte est dans une "usine à dents", en un clic, je peux perdre ma relation de proximité.

La maîtrise de la technique et le développement de ces outils doivent être exploités par nos laboratoires, il en est de l'avenir de notre secteur.

**L'Humain** est riche en rendez-vous. Aujourd'hui notre Union a retrouvé le chemin du dialogue. Après de nombreuses années sans réel échange avec les syndicats dentaires, la nouvelle équipe de l'UNPPD travaille pour notre avenir en les rencontrant.

Si notre démarche, semble-t-il attendue depuis longtemps, elle est principalement pour présenter et défendre la transparence et la fabrication française des prothèses dentaires, il faut bien constater après des années de combat d'arrière-garde que l'avenir doit être abordé main dans la main.

OUI, CETTE ANNÉE NE SERA PAS DE TOUT REPOS, MAIS DES SOLUTIONS S'OUVRENT À NOUS, À NOUS DE LES SAISIR ET D'AVOIR LES CLEFS POUR RÉUSSIR UNE EXCELLENTE ANNÉE 2013

AMICALEMENT  
MICHEL BASTIDE  
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE L'UNPPD

## > Focus sur l'ADF 2012

*Le congrès de l'ADF est un lieu incontournable pour croiser ses clients, ses confrères, trouver le petit plus, l'info qu'il nous manque. L'ADF est le lieu des rencontres du secteur dentaire Français.*

La grande nouveauté de cette année, vous receviez votre dentifrice dès la sortie du métro ! Et oui, pour certains, avec tristesse, ils ne feront plus la mendicité sur le stand de Colgate du 4<sup>e</sup> étage du Palais des Congrès pour recevoir leurs échantillons.

Ils ont quand même pu récupérer leur "sac jaune", là c'est au 1<sup>er</sup> niveau que cela se passe pour obtenir "LE" signe extérieur du «J'y étais» !

Dans les allées, j'ai certes croisé beaucoup de gens mais j'ai surtout ressenti une tendance forte qui va se concrétiser dans quelques semaines sur le plus grand salon du monde dentaire en Allemagne à Cologne, l'IDS.

**Mais que cherchent-ils donc vraiment ?** Nombreux avaient entendu dire que lors du dernier salon dentaire ADA de San Francisco, une camera intra buccale à 12 000 \$ s'était vendue comme des petits pains, plus de 400 exemplaires, à tel point que la marque a bloqué les commandes, dans l'impossibilité de fournir la demande...

Et ils la cherchaient.

**C'est bien l'empreinte numérique qui était à l'affiche de cet ADF 2012.**

**Et c'est 3M Lava qui a fait le BUZZ !**

Après s'être affiché copieusement pour un Tour de France avec un laboratoire d'importation, ce qui a fait



grincer les dents de plus d'un laboratoire français, l'arrivée prochaine de la nouvelle camera intra buccale Lava qui n'était pas présente sur le salon, faisait malgré son absence parler d'elle. Il est clair que de nombreux dentistes voulaient toucher ce nouvel outil au tarif abordable.

Dépourvue de tout système de logiciel compliqué, elle gère la prise d'empreinte, contrôle les contre dépouilles et valide les limites. La sortie du fichier en STL est ensuite routé au laboratoire pour qu'il puisse designer sa prothèse puis la produire. Mais attention la nouvelle COS, plus petite et plus maniable, nécessitera quand même un léger poudrage en bouche avant de commencer le scannage du moignon.

# ACTUALITÉS

Tout juste derrière, Sirona avec leur nouvelle camera est une image en couleur plus vraie que nature : l'Omniscan.



Mais là encore, la politique de commercialisation de Sirona me dérange et m'agace. Ils obligent les dentistes à acquérir la nouvelle camera dans un "pack premium" qui inclu une usineuse Cerec !

Encore une fois, Sirona nous montre son vrai visage qui veut clairement écartier le laboratoire de prothèse dentaire de la chaîne de fabrication.

Mais à 125 000 euros le pack, comme l'a si bien dit le Pr François Duret lors de sa conférence sur la CFAO «si un dentiste veut se faire plaisir pour réaliser des inlay, onlay et des provisoires et qu'il est dans la tranche d'imposition des 75%, pourquoi pas...»

Il est clair que si le dentiste veut réaliser des céramiques de qualité, là c'est une autre paire de manches, il faut en premier lieu maîtriser le logiciel de design 3D, puis la stratification et le glaçage de la céramique et c'est un autre métier.

**Quant au 3<sup>e</sup> système TRIOS de 3shape, ce fut le "pompom" !**

La marque Danoise a un nouveau distributeur qui s'affiche avec un laboratoire réalisant une partie de sa production en Alsace, en Asie et en Turquie, ce qui a semé le trouble. Malgré son parc de scanners dans les laboratoires français qui fabriquent en France, 3shape prône un autre circuit me semble-t-il avec leur caméra pour alimenter un laboratoire d'importation. C'est un comble !



Mais ces avancées technologiques doivent nous interpeller et nous devons agir vite car avec une empreinte numérique transférée via un laboratoire d'importation directement dans un laboratoire en Asie pour réaliser le design puis retour en France du fichier STL sur une machine d'usinage de ce même laboratoire filiale... C'est alors une prothèse conçue en Chine mais fabriquée en France ?

Et dentalwings dans tous cela... Avec Straumann ? L'industrie va faire des dents ... !!

Ces derniers mois, Straumann a progressé à un tout nouveau niveau, ils ont construit un flux de travail ouvert qui donne accès à divers scanners, mais ils n'ont plus la distribution du scanner intra-oral ITERO. De plus, leur équipe de développement de logiciels et les opérations de vente coDiagnoxitix sont transférés à leur partenaire Dentalwings. Straumann augmente ainsi sa participation dans Dentalwings à 45%.

Leur stratégie vise à fournir des solutions complètes d'implants réparateurs pour les dentistes et leurs patients. Lorsque les dentistes choisissent "un implant Straumann, l'objectif est de fournir une restauration sur cet implant Straumann".

Straumann a démontré cet engagement en créant et en investissant dans une division laboratoire distincte et exclusive pour mieux répondre aux objectifs et de créer davantage de produits et services pour permettre d'améliorer l'accès aux implants Straumann, y compris :

- > L'accès aux clients dentiste pour le renforcement des pratiques.
- > L'analyse et service de forme pour la création de piliers personnalisés avec moins d'investissements initiaux.

➤ Le lancement de nouveaux matériaux et applications pour renforcer leur portefeuille de produits, monolithiques ....

➤ Le développement du téléchargement numérique amélioré par le partenariat avec Dentalwings.

Leur philosophie : la numérisation a obligé de changer les traitements des modèles et les laboratoires de prothèse dentaire doivent s'adapter pour assurer leur compétitivité. Il est fort à parier que de nombreux laboratoires dans le monde vont de fait leur montrer les dents !

Il est clair que ces marques de qualité ne doivent pas dénigrer nos entreprises. Les industriels savent que l'empreinte intra orale ne peut avancer rapidement sans le partenariat de nos laboratoires déjà équipés.

Straumann et Dentalwings devraient bien réfléchir à deux fois sur leur véritable stratégie, car la multiplication de laboratoires comme Flemming en Allemagne ([www.flemming-dental.com](http://www.flemming-dental.com)) ou de Glidewell ([www.glidewell-dental.com](http://www.glidewell-dental.com)) aux Etats-Unis n'est pas impossible en France.

Ces initiatives, comme celles des coopératives, les CPLD, initiées par le CNIFFD ([www.cnifpd.fr](http://www.cnifpd.fr)) et l'UNPPD peuvent aussi fleurir en Europe et leur couper les ailes pour de bon.

Sirona doit pouvoir nous offrir la possibilité de lire des fichiers et les transcrire en STL, sans nous obliger à utiliser leurs machines, ou des produits sur lesquels ils perçoivent sûrement des accords. Ils doivent nous permettre de capter ces fichiers d'empreintes du cabinet sur notre parc de scan, de logiciel, de machine d'usinage, d'imprimante 3D et de laser sintering.

Lava doit aussi arrêter de semer le trouble, car ne l'oublions pas, la camera intra buccale ne peut fonctionner que par le lien fort qui uni un laboratoire de prothèses dentaires et son partenaire chirurgien-dentiste.

Et 3shape dans tous cela ? Comment pouvons-nous donner autant de valeurs à des systèmes qui s'affichent de la sorte ? Le distributeur de scan risque bien de perdre de nouveaux contrats dans cette guerre.

Et l'image de 3shape, sera bien écornée, s'il est vrai que le distributeur de Trios impose au dentiste l'envoi de ses fichiers vers un centre d'un importateur "de dentiers" !

**Mais l'ADF, c'est aussi un congrès et des conférences.** Cette année encore, le programme n'a pas vraiment emballé la foule, déjà vu, avec un manque de motivation, des "bis répétitif", et oui les conférences vues et revues lassent. On ne peut que le constater, les salles sont très clairsemées, le programme n'est pas très "fun".

Notons quand même la conférence du Dr Stefen Koubi sur les facettes et celle organisée par Henry Schein avec le Pr François Duret qui fut pour moi fort instructive.

A l'ADF tout se dit, se chuchote, le dentaire, tout comme l'économie, n'est pas au meilleur de sa forme.

On découvre chaque mois un nouveau laboratoire sur la liste des fermetures, ce n'est pas rare de les retrouver sur la liste des ventes aux enchères, Besançon, Montauban ont-ils vus trop gros ? Ont-ils voulu devenir des industriels sans en avoir la capacité et les ressources ?... Pourtant, d'autres se regroupent, fusionnent, des associations de prothésistes dentaires réfléchissent pour acquérir des scans intra oraux pour prise d'empreintes et les positionner sous forme de location dans des cabinets dentaires. Voilà une stratégie pour capter directement les empreintes, mais attention à la loi Bertrand qui maintenant réglemente les dispositifs médicaux.

Et du côté des industriels, là aussi c'est le repositionnement, les cartes sont redistribuées, des accords se signent, des exclusivités se positionnent, des actions changent de mains, comme Ivoclar qui s'empare de Wieland.

A l'ADF, on prend une première température de l'atmosphère dans l'attente de la grande messe de l'IDS.

Et c'est bien en Allemagne que va se jouer le dernier acte de cette aventure. A quel prix se positionnera en Europe le système Lava COS ? Que va "nous sortir de derrière les fagots" Sirona pour contre attaquer ? Sûrement un Omnican dépouillé dans une version juste "Connect", avec juste l'empreinte.

Et enfin quel va être la réaction des distributeurs de la marque 3shape ? Car elle doit vraiment clarifier son positionnement.

L'analyse de tout cela, me direz-vous, c'est que le monde bouge, que notre profession est toujours en pleine mutation, que certains ont déjà pris ce virage, et qu'un rapide petit tour sur la toile nous le démontre. Certains importateurs fusionnent en ce moment à travers le monde pour n'avoir qu'une seule enseigne, un même nom.

Certains laboratoires en France, en Allemagne aux USA, multiplient leurs sites de production, trament leur territoire, le changement des règles de publicités, du mode d'empreinte sont là et nous devons en prendre conscience.

**Ce nouveau mode de communication entre le cabinet et le laboratoire est un enjeu majeur de ces deux prochaines années.**

## RETROUVEZ LA SUITE DE CET ARTICLE

DANS

### Les scanners intra-oraux, la parole à...

Avec la participation de :

- Vincent Junod, *Directeur général Henry Schein*
- Jean-François Denis, *Product Manager 3M ESPE*
- Morten Trouplin Nørholm, *Business Development Manager 3shape*

## NOUS SOMMES A VOTRE ECOUTE !

- Un article technique à proposer ?
- Une nouveauté produit à faire connaître ?
- Une campagne de pubs à mener ?

N°1 des revues à destination  
**des dirigeants**  
prothésistes dentaires

Les pages de notre revue, Prothèse Dentaire Française Actualités, vous sont ouvertes, alors n'hésitez pas ! COMMUNIQUEZ !

### CONTACTEZ-NOUS

Secrétariat de rédaction

- Michel Bastide - Directeur de la publication
- Céline Le Sec'h - unppdcom@orange.fr - 01 49 29 46 24

Régie publicitaire

- Céline Le Sec'h - unppdcom@orange.fr - 01 49 29 46 24

Prothèse Dentaire Française Actualités  
80/82 rue de la Roquette - 75011 Paris  
www.unppd.org

